

協賛Tシャツに関するQ&A

よくいただく質問をQ&A形式でまとめました。ご検討の際の参考にしてください。

Q: 協賛は先着順ですか？

A: 基本的には先着順となります。各協賛枠が募集口数に達した場合は、全体バランスを考慮した上で追加させていただく場合があります。

Q: 各協賛枠が募集口数を上回った場合はどうなりますか？

A: 可能な限りレイアウト調整を行い対応予定ですが、応募状況によっては当該枠の受付を締め切らせていただく場合がございます。

Q: 完成デザインの事前確認はできますか？

A: 原則最終デザインの共有は予定しておりませんが、各企業の社内手続きにおいて特段の事情がある場合は個別にご相談ください。

Q: 協賛企業向けの配布用Tシャツはもらえますか？

A: 協賛内容に応じて、数枚ご提供予定です。枚数の詳細は別途ご案内します。

Q: 協賛企業のロゴはどのようにレイアウトされますか？

A: 下記のイメージ図をご確認ください。ただし、協賛状況に応じてレイアウトは調整いたしますので、最終デザインとロゴ掲載の並びが異なる場合があります。



Q: ロゴはフルカラーでのプリントですか？ロゴがTシャツの色と同化して目立たない場合はどうすればいいでしょうか？

A: 上記イメージ図の通り、白背景をロゴの形に沿ってつける予定です。ご安心ください。

Q: プロモーションロゴでも良いですか？

A: ロゴとして掲載するものは、協賛趣旨に沿い、企業・団体として識別できるものを原則としています。そのため、企業名や団体名が確認できない純粋なプロモーションロゴについては、掲載をご遠慮ください。

なお、募集状況や制作進行の都合により、内容が一部変更となる場合がございます。あらかじめご了承ください。